



CONVIÉRTETE EN  
**Agente AntiRumor**  
¡QUE NO TE CALEN!



**B**  
Bilbao

- ¿Sientes el orgullo de vivir en una ciudad plural, cosmopolita y solidaria como Bilbao?
- ¿Crees que es injusto señalar a nuestras vecinas y vecinos migrantes como responsables de todos los males de la sociedad?
- ¿Quieres ser protagonista en el desarrollo de la cohesión social y de la convivencia en diversidad en Bilbao?
- ¿Te gustaría formar parte de una iniciativa inspiradora, apasionante e innovadora que apuesta por la sensibilización para combatir los rumores y los prejuicios?

**¡Súmate a la red y conviértete en agente antiRumor!**

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La sensibilización y la lucha contra la discriminación es una línea prioritaria de Intervención en el marco de las estrategias locales de gestión de la diversidad y promoción de la interculturalidad.

En este sentido, el **II Plan Municipal de Ciudadanía y Diversidad del Ayuntamiento de Bilbao** incorpora esta línea de acción, estableciendo entre sus acciones el desarrollo de la estrategia antiRumores. Esta estrategia se vincula a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** aprobados por la ONU en 2015 relativos a la reducción de las desigualdades y la construcción de la Paz, la Justicia y la Promoción de instituciones sólidas, como bases fundamentales de la Agenda 2030.

Así mismo, el proyecto está alineado con la **Carta de Valores** de Bilbao Baliaoen Hiria en tanto en cuanto apuesta por el desarrollo de acciones que favorezcan la inclusión, la tolerancia y la convivencia desde la diversidad cultural, y en la que valores como la justicia social, el respeto a los derechos humanos, la inclusión, el compromiso, la solidaridad y la participación están siempre presentes.

La estrategia antiRumores es un proceso de cambio social a largo plazo que Busca prevenir la discriminación, mejorar la convivencia y aprovechar el potencial de la diversidad provocando un cambio en las percepciones, actitudes y comportamientos entre la población general y grupos objetivo específicos.

Para alcanzar estos objetivos globales, la estrategia antiRumores se centra en tres objetivos específicos:

1. Involucrar y capacitar a una amplia gama de partes interesadas y ciudadanía mediante la implementación de una política pública local y la construcción de una plataforma social multinivel cooperativa dentro del marco de una “estrategia urbana antiRumores” a largo plazo
2. Promover el pensamiento crítico y crear conciencia sobre los efectos negativos de los estereotipos, los prejuicios y los falsos rumores mediante la implementación de acciones innovadoras y participativas para reducirlos y desafiar las narrativas negativas en torno a la diversidad.
3. Influir en la agenda política y social para que la reducción de los prejuicios y la prevención de la discriminación se reconozca como un objetivo colectivo crucial para la sociedad en su conjunto.

Los y las agentes antiRumores son personas comprometidas con su barrio y su ciudad, vecinos y vecinas que deciden aportar su granito de arena para favorecer en su entorno actitudes y percepciones más positivas e integradoras de la diversidad cultural y que se proponen realizar un trabajo activo para frenar las falsas concepciones existentes sobre la diversidad cultural.

## QUIERO FORMAR PARTE DE LA RED, PERO ANTES ME GUSTARÍA SABER... ¿CUÁL SERÁ MI PAPEL?

- Participarás en un proceso de **CREACIÓN** de respuestas y resultados útiles e innovadores para la cohesión social y el desarrollo global de la ciudad.
- Actuarás dentro de un grupo de dinamización **PROMOVIENDO LA EMPATÍA** y contactos con una comunidad más amplia.
- **CONTRASTARÁS** ideas y su implementación
- **ASESORARÁS, GUIARÁS Y ORIENTARÁS** las campañas AntiRumores
- **PARTICIPARÁS** en la propuesta, diseño e implementación de las intervenciones.

## ¿QUÉ TE OFRECEMOS DESDE LA RED AntiRumores?

- **CAPACITACIÓN e INFORMACIÓN** sobre el contenido y desarrollo de la estrategia a través de formación, seminarios, talleres, acceso a recursos prácticos y compartidos como herramientas web, folletos, guías metodológicas, buenas prácticas, etc.
- **ESPACIO DE COSULTA Y DEBATE** dónde podrás aportar sugerencias, alternativas y de esta forma, tu punto de vista podrá verse reflejado en las acciones de la red.
- **PARTICIPACIÓN** en la gestión y toma de decisiones de la propuesta, diseño e implementación de las acciones.
- **FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD** a tu grado de implicación y/o participación.
- **COORDINACIÓN y VISIBILIZACIÓN**, dentro y fuera de la red, con otros agentes a nivel local y global.
- **FORMAR** parte de un equipo con quienes podrás compartir satisfacciones, frustraciones, dificultades, y experiencias.



[www.bilbao.eus](http://www.bilbao.eus)

[antirumores@bilbao.eus](mailto:antirumores@bilbao.eus)

 [bilbaociudadintercultural](https://www.facebook.com/bilbaociudadintercultural)

[www.quenotecaleelrumor.com](http://www.quenotecaleelrumor.com)

