

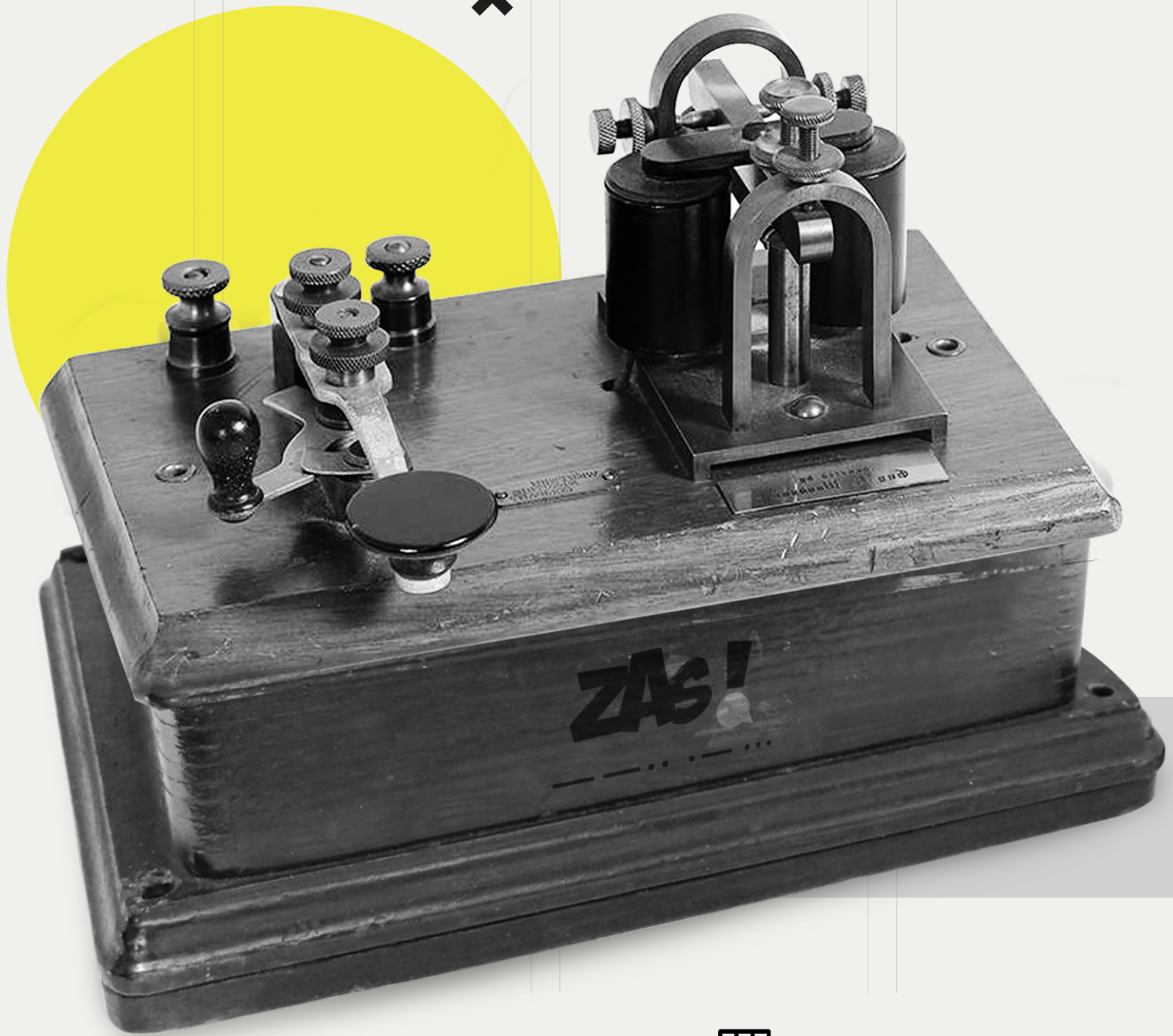
# ZAS!

## BULETINA

[www.zas.eus](http://www.zas.eus)



Martxoak 21. Arrazakeriaren kontrako nazioarteko eguna  
21 Marzo. Día internacional contra el racismo



## AKTIBISMOAREN OXIMORONA: ANTIARRAZAKERIA BANAKAKO POSIZIONAMENDUA AL DA?

Kolektibizatzen dugu gure aktibismoa? Aldarrikapen momentuz beteriko martxoan, non euskal gizarte sareko entitate askok feminismoak ere arrazakeriaren aurkakoa izan behar duelako pentsamendua indartzen duten, oso gogoeta interesgarriak aurkitzen ditugu ikasgelak bezalako espazio erabakigarri batean.

Antiarrazakeria banakako posizionamendua al da? Ikasle batek proposatzen digu Zurrumurrueen Aurkako ikastetxe bateko prestakuntza-saio batean. Gogoeta horietan murgiltzea gustatzen zaigu. Prestakuntza-saio hauek saio zirrargarri bihurtzen dituzte, eztabaidarako, gure koherentziaz eta inkoherentziaz jabetzeko eta gazteekin pentsamendu kritikoa sustatzeko gune bat sortzeko.

Arrazakeria egoera indibiduala al da? Erabat ez. Arrazakeria estrukturala dela eta gure gizarteko esparru guztiak mantentzen dituela oinarri hartuta, diskriminazio horren aurrean ematen dugun erantzuna ezin da indibiduala bakarrik izan.

Erantzukizuna norbanakoarengan bakarrik dago? Estereotipo-sisteman (alderdi kognitiboa, pentsatzen duguna), aurreiritzian (alderdi emozionala, sentitzen duguna) eta diskriminazioan (ekintzen alderdia, egiten duguna) eta joera kognitiboetan oinarritzen bagara, oso erantzun baliagarria aurkituko dugu, baina ikuspegi indibidualarekin bakarrik geratuko gara. Haratago begiratu behar dugu.



**Antiarrazakeria banakako posizionamendua al da? Estereotipo, aurreiritzi eta diskriminazio sisteman oinarritzen bagara, erantzun bat aurkituko dugu, baina ikuspegi indibidualarekin bakarrik geratuko gara. Haratago begiratu behar dugu.**

Hutsean oihukatzen dugu? Joera kognitibo hauek, estereotipo, aurreiritzi eta diskriminazio hauek guztiok ikusten eta bizitzen ditugu, eta, beraz, Zurrumurrueen Aurkako Estrategietan hainbeste aipatzen dugun efektu biderkatzaile horren indarra aprobetxatu behar dugu. Eta efektu biderkatzaile horrek, era antolatu, egituratu eta koordinatu batean, triangulazioaren indarra dakar: instituzioa, erakundeak eta bizilagunak.

Gutako bakoitzak erabakitzen dugu nola kokatu, baina indibidualismoa bere gogara dabilen mundu honetan, gure pentsamenduak eta emozioak kolektibizatzea iraultzailea da.

### Preguntas — ZAS! 10 años de Estrategia antiRumores Impulsada por el Ayuntamiento de Getxo

El pasado 18 de marzo, la Estrategia antiRUMORES de Getxo celebró su décimo aniversario y desde ZAS! nos hemos acercado a la Romo Kultur Etxea para sumarnos a la celebración y conocer sus novedades y sorpresas. Nos encontramos con Amaia Gómez Angulo, Técnico/a Intervención Comunitaria del Ayuntamiento de Getxo, Ane Lezama, parte del equipo facilitador de Amekadi Kooperatiba, y Peio Atxalandabaso, diseñador y creador de las identidades visuales de antiRUMORES Getxo.

#### ¿Qué ha caracterizado a antiRUMORES Getxo durante estos 10 años?

Creo que se ha hecho un esfuerzo enorme de creatividad lanzando propuestas diferentes, atractivas y de enganche y combinándolas con otras propuestas más formativas y de reflexión. De esta manera **se ha acercado la estrategia antiRumores a un montón de personas y ámbitos diferentes, creando una red amplia entre la ciudadanía, el movimiento asociativo del municipio, y la propia administración local**, acercándoles a los valores que promueve la estrategia.

#### ¿Qué aprendizajes y avances se han identificado durante esta década? ¿Qué habéis dejado de hacer porque ya no funcionaba y qué habéis empezado a hacer?

Se ha avanzado en muchos aspectos. El riego por goteo ha sido constante en estos 10 años, lo que ha permitido ver frutos: hay un grupo motor estable y comprometido, también ha calado entre la juventud y contamos con una red ciudadana importante, cercana a la estrategia que a pesar de que su nivel de compromiso pueda fluctuar en el tiempo debido a otras circunstancias vitales, el poso antirumores sigue permaneciendo. Hemos dejado de hacer la formación básica antirumores, y hemos reorientado la misma

hacia la profundización en otros temas de actualidad, de entrenamiento en habilidades comunicativas... eso no quiere decir que no se valore en algún momento retomar la formación básica si se considera necesario. Se ha puesto mucho esfuerzo en los últimos años en la parte comunicativa y a la visibilización y conocimiento de la red antirumores en diferentes espacios, a través del mapa interactivo, por nombrar un ejemplo.

#### Década nueva, imagen nueva, ¿qué quiere transmitir esta imagen? ¿Cómo ha sido el proceso de creación de esta imagen?

La imagen creo que habla por sí misma. Es un posicionamiento claro de lo que queremos ser. Que cualquiera que se acerque a la estrategia, sepa en qué rumores, prejuicios y estereotipos ponemos el foco.

Siendo Getxo una sociedad diversa, donde creemos firmemente que esta diversidad nos aporta un valor positivo, tocaba posicionarse en contra de aquellos rumores, prejuicios y estereotipos racistas que llevan a romper la cohesión social. Reconocernos antirracistas supone un paso más. Un mirarnos hacia dentro, revisarnos esas actitudes que no favorecen la convivencia, un dejarnos mirar y estar abiertos al cambio y un mirar hacia fuera también y ser capaces de identificar y poner los medios para superar ese racismo que como sociedad todavía nos pesa y nos define.

Por eso las erres que miran en muchas direcciones, o que miran de frente al racismo y se posicionan en contra de, o que dialogan con la posición de enfrente... o que parece que nos miran fijamente y que nos interpelan con un ojo a los rumores! Lo bueno de la imagen, es que cada persona puede hacer su propia lectura e interpretación. El proceso de creación ha sido largo y meditado. Teníamos claro lo que

queríamos transmitir, pero no dábamos con la idea que recogiera todo en un nombre o una imagen... hasta que surgió la magia de la mente de Peio Atxalandabaso, que nos ha acompañado en este proceso creativo, y estamos muy satisfechas con el resultado final.

#### ¿Cómo despedís al famoso loro de antiRUMORES Getxo? ¿Qué os ha aportado este loro en vuestra trayectoria?

No sé cómo se tomará la ciudadanía y la propia Red Antirumores este cambio de marca. El loro ha sido muy querido en el municipio, y un gran embajador de la estrategia Antirumores más allá de nuestras fronteras.

Creo que es justo reconocer el gran desarrollo que ha tenido la estrategia Antirumores, su imagen y su marca en estos 10 años, siendo ejemplo de buenas prácticas en numerosas ocasiones y obteniendo el reconocimiento de otros territorios y agentes.

Así que despedimos a nuestro lorito con honores, le dejamos volar a otras tierras, y recibimos con cariño y esperanza nuestra nueva marca Getxo Antirracista ojo a los rumores! Adi Zurrumurruekin!. Tenemos el reto de conseguir el mismo nivel de conocimiento y reconocimiento de su predecesor.

#### De cara al futuro, ¿dónde ponéis la mirada?

Aprendemos de personas referentes, y sabemos que no es suficiente con no ser racistas, no basta con no generar rumores. **Hay que dar un paso más: Hay que ser antirracistas. Tenemos que combatir y desmontar los rumores.** Somos una parte activa en todo este proceso de transformación social.

La nueva imagen deja una impronta y marca la hoja de ruta y hacia allá vamos: un Getxo Antirracista y libre de rumores. Considero que es una gran oportunidad de seguir avanzando.



ARGITU DITZAGUN ZALANTZAK

II. CONGRESO ZAS! II. BILTZARRA

Migrazioa: zurrumurruak, estereotipoak eta sare komunitarioak  
 Migración: rumores, estereotipos y redes comunitarias



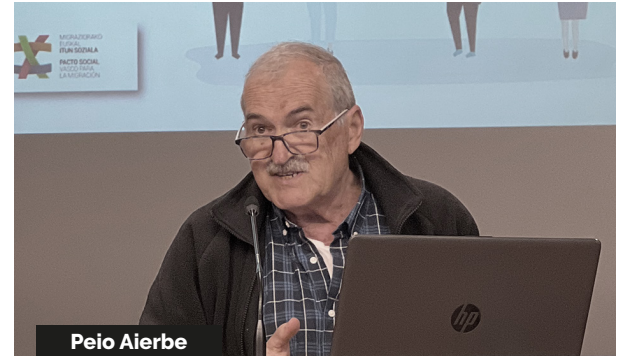
Naiara Vink

Jardunaldiaren aurkezpena // Presentación de la jornada



Rubén Lasheras

Zurrumurruen aurkako mezuzaren zer eta nola: beti defentsa-jarreran? // El qué y el cómo del mensaje antiRumor: ¿siempre en actitud defensiva?



Peio Aierbe

Arrazakeriaren modalitateak // Las modalidades del racismo



Andrea Ruiz Balzola

Zurrumurruen aurkako estrategia zabaltzeko aukerak aniztasun soziokultural gero eta handiagoaren esparruan: migrazioetik haratago? // Posibilidades de ampliar la estrategia antirumores en un marco de diversidad sociocultural creciente: ¿más allá de la migración?



Aura Vazquez

Alderdi saihestezinak arrazakeriaren aurkako borrokan eta zurrumurruen aurkako estrategian // Aspectos ineludibles en la lucha antirracista y en la estrategia antirumores



Munduko Medikuek / Médicos del Mundo | Zehar Errefuxiatuekin | AMEKADI Kooperatiba | ACEM | Matiz Elkarte / Asociación Matiz | Ellacuría Fundazioa / Fundación Ellacuría | Mujeres con Voz Elkarte / Asociación Mujeres con Voz

Zurrumurruen Aurkako prozesuetan komunitatea ehuntzeko erronkak eta aukerak // Retos y oportunidades de tejer comunidad en los procesos antirumores

